



TROFÉU JATOBÁ

PRÊMIO EXCELÊNCIA E INOVAÇÃO EM PR 2017

CAT: COMUNICAÇÃO INTERNA/RELAÇÕES COM OS EMPREGADOS

CAMPANHA SOMOS AWP

ALLIANZ WORLDWIDE PARTNERS

PEÇAS E REGISTRO FOTOGRÁFICO

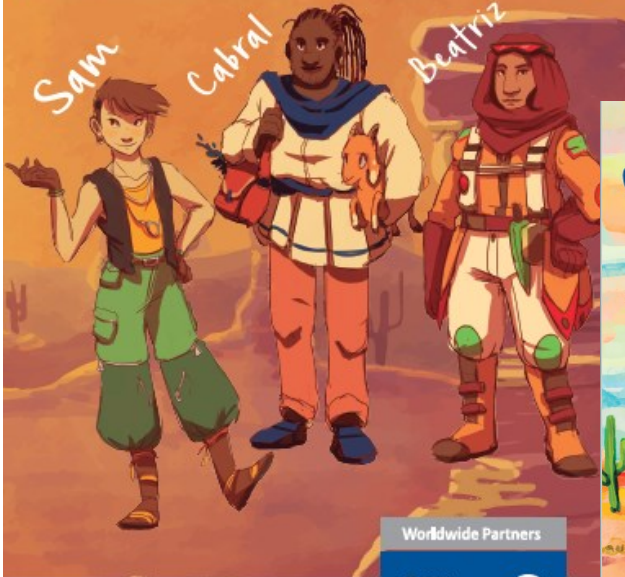
1. Lançamento da *Somos AWP*



Botton, camisa, banners e fotos utilizados no lançamento



1. Lançamento da *Somos AWP*



Características do Clã Cuidadoso	Características do Clã Cuidadoso	Características do Clã Eficiente
• Pensar "fora da caixa" • Correr riscos calculados • Ir além para superar as expectativas	• Gostar de ajudar pessoas • Empatia • Prestatividade • Escuta Ativa	• Agir rapidamente frente às adversidades • Objetividade • Praticidade • Pontualidade

Worldwide Partners

Allianz 



Características do Clã Cuidadoso

- Gostar de ajudar pessoas
- Empatia
- Prestatividade
- Escuta Ativa

Worldwide Partners

Allianz 



1. Lançamento da *Somos AWP*

Agora que você já sabe qual é o seu clã,
prepare-se para entrar no AWP World!

Em breve, iniciaremos o game **AWP World**. Aproveite esses dias para conferir no FalaMondial uma descrição completa do seu personagem e se prepare para a primeira etapa do nosso jogo.

Saiba mais sobre a história do AWP World

Em 2030, o mundo passou por uma importante transformação. O ritmo de vida e de crescimento da sociedade e do consumo se tornaram insustentáveis.

A população começou a morrer e as cidades entraram em colapso. As poucas pessoas que sobreviveram, se reuniram em comunidades pequenas, simples e subsistentes. Relativamente raras, elas ficaram espalhadas pelo mundo com poucos meios para se comunicarem entre si.

Nesse mundo, vivem Cabral, Sam e Beatriz, que, inesperadamente, se encontram para percorrer juntos o trajeto entre uma comunidade e outra. Deparando-se com diversos desafios, eles precisam atravessar um deserto para chegar à Cidadela, uma cidade completa e bonita que oferece a eles a oportunidade de um futuro melhor.



Agora que você já sabe qual é o seu clã,
prepare-se para entrar no AWP World!

Em breve, iniciaremos o game **AWP World**. Aproveite esses dias para conferir no FalaMondial uma descrição completa do seu personagem e se prepare para a primeira etapa do nosso jogo.

Saiba mais sobre a história do AWP World

Em 2030, o mundo passou por uma importante transformação. O ritmo de vida e de crescimento da sociedade e do consumo se tornaram insustentáveis.

A população começou a morrer e as cidades entraram em colapso. As poucas pessoas que sobreviveram, se reuniram em comunidades pequenas, simples e subsistentes. Relativamente raras, elas ficaram espalhadas pelo mundo com poucos meios para se comunicarem entre si.

Nesse mundo, vivem Cabral, Sam e Beatriz, que, inesperadamente, se encontram para percorrer juntos o trajeto entre uma comunidade e outra. Deparando-se com diversos desafios, eles precisam atravessar um deserto para chegar à Cidadela, uma cidade completa e bonita que oferece a eles a oportunidade de um futuro melhor.

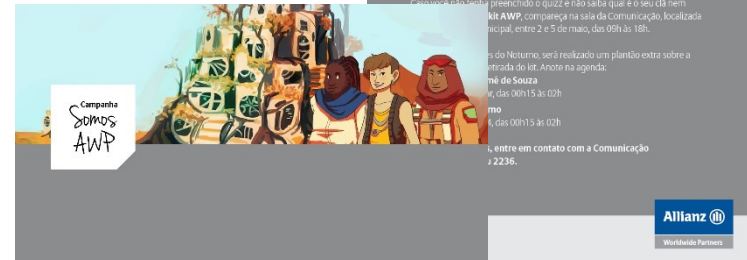
Como participar?

Para participar, basta preencher o quiz e não saber qual é o seu clã nem o kit **AWP**, compareça na sala da Comunicação, localizada no 2º andar, entre 2 e 5 de maio, das 09h às 18h.

No dia 2 de maio, será realizado um plantão extra sobre a entrada do kit. Anote na agenda:

2 de maio
das 09h às 12h

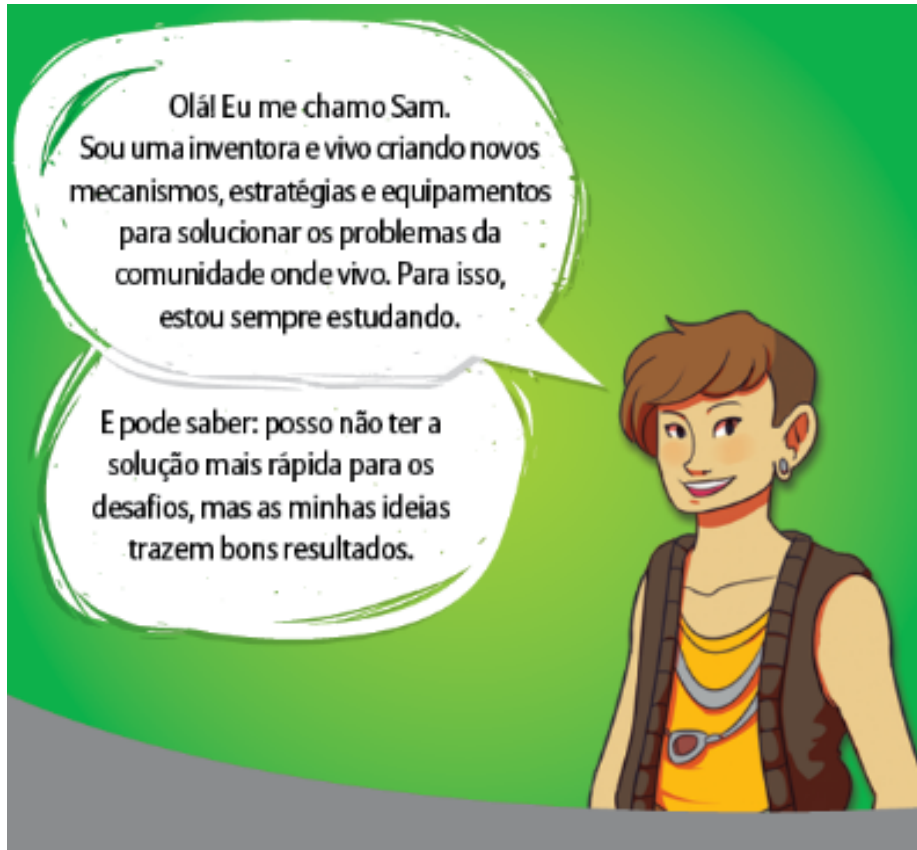
entre em contato com a Comunicação
2236.



E-mail MKT de apresentação do universo
do game e template para TV corporativa
(formato do programa da empresa)



2. Fase 1 | Introdução ao *AWP World*



Post na intranet direcionado a cada um dos clãs, com mensagem relacionadas a cada perfil profissional e psicológico



3. Fase 2 | Estímulo à eficiência

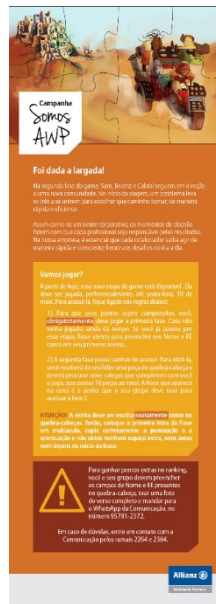
Campanha SOMOS AWP

Foi dada a largada!

Na segunda fase do game, Sam, Beatriz e Cabral seguem em direção a uma nova comunidade. No início da viagem, um problema leva os três a se unirem para escolher que caminho tomar, de maneira rápida e eficiente.

Assim como no ambiente corporativo, os momentos de decisão fazem com que cada profissional seja responsável pelos resultados. Na nossa empresa, é essencial que cada colaborador saiba agir de maneira rápida e consciente frente aos desafios do dia a dia.

E-mail MKT sobre a construção dos quebra-cabeças e nova fase do game, template para TV e posts para intranet.



Campanha SOMOS AWP

A nossa grande viagem começou! Essa semana, eu, Cabral e Sam iniciamos a nossa jornada e de cara já enfrentamos um desafio: juntos precisamos decidir o que fazer frente a uma tempestade.

Com o seu apoio, optaremos por solução que seja rápida e que resolva os nossos problemas de maneira eficiente e que gere resultados ágeis.

O desafio dessa semana remete a uma situação comum no ambiente corporativo: os momentos de decisão. Neles, cada profissional deve participar das escolhas e por isso, se torna responsável pelos resultados. Com foco na eficiência, reforçamos que cada colaborador deve saber agir de maneira rápida e eficiente em situações de escolha.

Vamos jogar?

Essa etapa do game deverá ser jogada até essa sexta-feira, 19 de maio. Para acessá-la fique ligado nas regras abaixo:

- 1) Para que seus pontos sejam computados no ranking, você obrigatoriamente deve ter jogado a primeira fase e preenchido os dados de RE corretamente.
- 2) A segunda fase possui senhas de acesso. Para obtê-la, você receberá uma peça de quebra-cabeça do seu líder e deverá procurar nove colegas que completem com você o jogo, que possui 10 peças ao total. A frase que aparece na cena é a senha que o seu grupo deve usar no game.

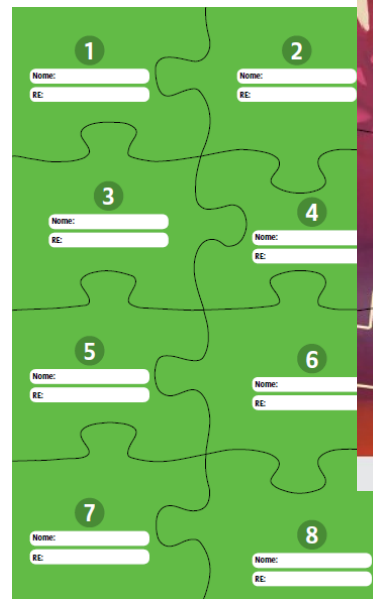
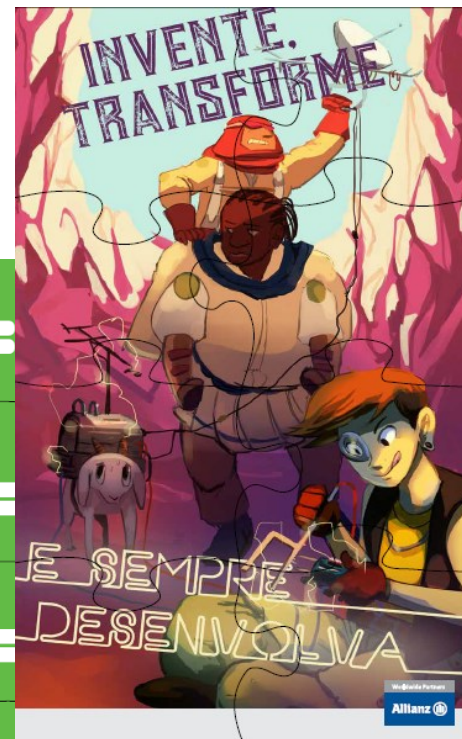
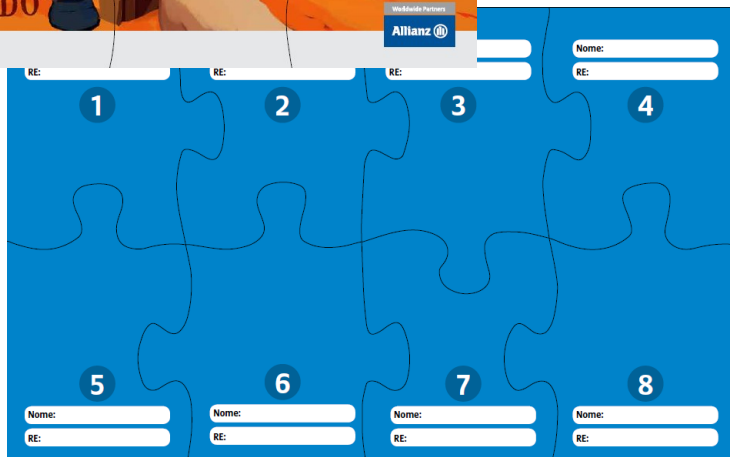
ATENÇÃO! A senha deve ser escrita exatamente como no quebra-cabeças. Então, copie corretamente a pontuação, a acentuação, as letras maiúsculas e minúsculas e não deixe nenhum espaço extra, nem antes nem depois do início da frase.



Para ganhar pontos extras no ranking, você e seu grupo devem preencher os campos de Nome e RE presentes no verso do quebra-cabeça, tirar uma foto dele completo e mandar para o WhatsApp da Comunicação, no número 95781-2372.

Em caso de dúvidas, entre em contato com a Comunicação pelos ramais 2264 e 2384.

3. Fase 2 | Estímulo à *eficiência*



Quebra-cabeças distribuídos para a equipe



4. Fase 3 | Estímulo à *inovação*

Campanha
**Somos
AWP**

Novos desafios a frente!

Depois de superarem uma tempestade de areia, nossos heróis se deparam com um novo desafio que pode acabar com a viagem rumo a Cidadela. De uma hora para outra, o triciclo de Beatriz entra em pane e interrompe o percurso.

Por sorte, a mente criativa e inovadora de Sam dá a eles a chance de consertar o veículo. Mas, enquanto ela ativa suas habilidades de mecânica, Beatriz e Cabral precisam olhar nos resquícios do que já foi uma grande metrópole para encontrar novas peças para ajudá-la.

E-mail MKT sobre as rodadas de charadas e nova fase do game e posts para intranet.



Novos desafios a frente!

Depois de superarem uma tempestade de areia, nossos heróis se deparam com um novo desafio que pode acabar com a viagem rumo a Cidadela. De uma hora para outra, o triciclo de Beatriz entra em pane e interrompe o percurso.

Por sorte, a mente criativa e inovadora de Sam dá a eles a chance de consertar o veículo. Mas, enquanto ela ativa suas habilidades de mecânica, Beatriz e Cabral precisam olhar nos resquícios do que já foi uma grande metrópole para encontrar novas peças para ajudá-la.

E aí, vamos juntos superar esse novo obstáculo?

Contra as regras e atividades extras dessa semana e garante uma boa posição no nosso ranking final.

Fases anteriores

Para jogar a primeira fase e pontuar, você deve jogar as Fases 1 e 2 e ficar a frente no preenchimento do seu Nome e RG. Ainda há tempo para participar.

Para obter a senha de fase 2, você deve procurar a equipe de Comunicação pelas redes 2264 e 2264.

Senhas

As senhas de acesso para a primeira fase estarão disponíveis no **Relatório** dentro das mensagens de cada perfil. Copie a frase aleatoriamente como a escrita na mensagem: primeira letra em maiúscula, pontuação, acentuação e sem espaços extras.

Participação online

Como a atividade desta semana estimula o olhar criativo e a postura inovadora de nossa equipe, temos a ideia de charadas sobre o Grupo Allianz Worldwide Partners que renderá pontos extras no ranking final do nosso game.

Para participar, nos horários descritos abaixo, faça parte de uma equipe de Comunicação nas redes 2264, 2264 e 2264 e responda às charadas.

24, 25 e 26 de maio			
11h às 12h	15h às 16h	18h às 19h	22h30 às 00h30

Ainda mais pontos para você!

Assim como o nome Allianz Worldwide Partners, acabamos perdendo nosso antigo perfil no LinkedIn. Como esse é um importante canal de relacionamento de empresa com o mercado, pedimos a você a equipe que esteja a nossa rede: www.linkedin.com/company/allianz-wp-partners-brasil/.

Quem seguir o nosso perfil esta semana e clicar e compartilhar o post XXXXXX até 26 de maio receberá pontos extras no nosso ranking final.





Novos desafios a frente!

Depois de superarem uma tempestade de areia, nossos heróis se deparam com um novo desafio que pode acabar com a viagem rumo a Cidadela. De uma hora para outra, o triciclo de Beatriz entra em pane e interrompe o percurso.

Por sorte, a mente criativa e inovadora de Sam dá a eles a chance de consertar o veículo. Mas, enquanto ela ativa suas habilidades de mecânica, Beatriz e Cabral precisam olhar nos resquícios do que já foi uma grande metrópole para encontrar novas peças para ajudá-la.

E aí, vamos juntos superar esse novo obstáculo?

Contra as regras e atividades extras dessa semana e garante uma boa posição no nosso ranking final.

Fases anteriores

Para jogar a primeira fase e pontuar, você deve jogar as Fases 1 e 2 e ficar a frente no preenchimento do seu Nome e RG. Ainda há tempo para participar.

Para obter a senha de fase 2, você deve procurar a equipe de Comunicação pelas redes 2264 e 2264.

Senhas

As senhas de acesso para a primeira fase estarão disponíveis no **Relatório** dentro das mensagens de cada perfil. Copie a frase aleatoriamente como a escrita na mensagem: primeira letra em maiúscula, pontuação, acentuação e sem espaços extras.

Participação online

Como a atividade desta semana estimula o olhar criativo e a postura inovadora de nossa equipe, temos a ideia de charadas sobre o Grupo Allianz Worldwide Partners que renderá pontos extras no ranking final do nosso game.

Para participar, nos horários descritos abaixo, faça parte de uma equipe de Comunicação nas redes 2264, 2264 e 2264 e responda às charadas.

24, 25 e 26 de maio			
11h às 12h	15h às 16h	18h às 19h	22h30 às 00h30

Ainda mais pontos para você!

Assim como o nome Allianz Worldwide Partners, acabamos perdendo nosso antigo perfil no LinkedIn. Como esse é um importante canal de relacionamento de empresa com o mercado, pedimos a você a equipe que esteja a nossa rede: www.linkedin.com/company/allianz-wp-partners-brasil/.

Quem seguir o nosso perfil esta semana e clicar e compartilhar o post XXXXXX até 26 de maio receberá pontos extras no nosso ranking final.



5. Fase 4 | Estímulo ao *cuidado*



E-mails MKT sobre a doação de agasalhos e nova fase do game e posts para intranet.



Campanha Somos AWP

A nossa viagem está terminando!

Finalmente... Chegamos à Cidadela!
Após enfrentarmos diversos problemas, nossos heróis finalmente chegaram ao seu destino. Mas, será que todos já cumpriram seus objetivos? Participe da conclusão do nosso game e ajude Cabela, Sam e Beatriz a darem início a uma nova vida na Cidadela.

Fique ligado! Esta semana, você deverá ficar atento a cada detalhe apresentado pelos personagens e reforçar que, como eles, você pode ser cuidadoso no relacionamento com seus colegas e desempenhar um serviço de alta qualidade.

Vamos participar juntos dessa aventura?
Leia abaixo as regras para a última fase do game e participe das atividades extras para conquistar uma boa posição no ranking final.

Fases anteriores
Para jogar a quarta etapa e pontuar, você deve jogar as fases anteriores e ficar atento ao preenchimento do seu Nome e RE. Ainda dá tempo de participar.

As senhas das fases 2 e 3 podem ser obtidas com a equipe de Comunicação, pelos ramos 2264, 2383 e 2384.

Senhas
As senhas de acesso da quarta fase estarão disponíveis no Facebook nas mensagens de cada perfil. Copie a frase exatamente como a escreva nos primeiros três espaços: pontuação, acentuação e sem espaços extras.

Doações extras
Você ajuda as pessoas que precisam do seu apoio, seja com uma conversa ou uma doação? Consegue ver quando seus colegas, familiares e amigos precisam de ajuda? Esta semana, nossa atividade vai reforçar como cada um de nós pode ser cuidadoso com o próximo.

Até 2 de junho, quem contribuir com a Campanha do Agasalho será premiado. Todos que doarem roupas de frio, banho ou cama, com exceção de peças íntimas, ganharão 500 pontos no nosso ranking.

Importante: a campanha será realizada até 9 de junho. Mas apenas as doações realizadas até 2 de junho valerão pontos no game.

Um bônus para o seu jogo
Quem ajudar a Allianz Worldwide Partners a impulsionar um de seus serviços nas redes sociais será premiado. Até 2 de junho, curta a página da Mondial Assistance Brasil no Facebook e compartilhe o post **5 Episódios que custam mais do que o Seguro Viagem** para ganhar 700 pontos no game e participar do sorteio de um voucher **viva!gourmet**.

Gostou da ideia? Então, acesse
www.facebook.com/MondialAssistanceBrasil e participe.

Allianz 
Worldwide Partners



Campanha Somos AWP

O nosso jogo está terminando!

Mas ainda dá tempo de você participar e ganhar pontos extras no ranking final. Confira abaixo como acessar a última fase e garantir uma pontuação ainda melhor no game.

Como acessar a última fase
Para jogar a quarta etapa e pontuar, você deve manter o Nome e RE que utilizou nas fases anteriores e obrigatoriamente ter jogado as fases anteriores.

Como as fases 2 e 3, você deve utilizar uma senha de acesso, que pode ser obtida nos posts de cada clã na intranet. Para acessar as fases anteriores, entre em contato com a equipe de Comunicação, pelos ramos 2264, 2383 e 2384.

Campanha do Agasalho: ainda dá tempo de participar!
Você ajuda as pessoas que precisam do seu apoio, seja com uma conversa ou uma doação? Consegue ver quando seus colegas, familiares e amigos precisam de ajuda? Esta semana, nossa atividade vai reforçar como cada um de nós pode ser cuidadoso com o próximo.

Até 2 de junho, quem contribuir com a Campanha do Agasalho será premiado. Todos que doarem roupas de frio, banho ou cama, com exceção de peças íntimas, ganharão 500 pontos no nosso ranking.

Importante: a campanha será realizada até 9 de junho. Mas apenas as doações realizadas até 2 de junho valerão pontos no game.

Um bônus para o seu jogo
Quem ajudar a Allianz Worldwide Partners a impulsionar um de seus serviços nas redes sociais será premiado. Até 2 de junho, curta a página da Mondial Assistance Brasil no Facebook e compartilhe o post **5 Episódios que custam mais do que o Seguro Viagem** para ganhar 700 pontos no game e participar do sorteio de um voucher **viva!gourmet**.

Gostou da ideia? Então, acesse
www.facebook.com/MondialAssistanceBrasil e participe.

Allianz 
Worldwide Partners



6. Encerramento



E-mail MKT com o nome dos 74 jogadores mais pontuados no game, com destaque para os que foram premiados. Fones para os que foram premiados.



A jornada de nossos personagens acabou!

Beatriz, Sam e Cabral superaram os mais diversos desafios em sua viagem e conseguiram chegar a Cidadela.

Caso você ainda não tenha terminado o game, ainda dá tempo. Essa será a última semana para finalizar o AWP-World e somar pontos na campanha.

Caso precise da senha de alguma fase, entre em contato com a Comunicação nos ramos 2264, 2384 ou 2383.

Fique atento aos próximos comunicados!

Na próxima semana, será realizado o fechamento da campanha e conheceremos os jogadores que mais pontuaram ao longo das últimas quatro semanas e que receberam um brinde da Allianz Worldwide Partners.

Sorteio voucher Vival Gourmet - Campanha Facebook Mondial Assistance Brasil

Nesta quinta-feira, dia 8 de junho, na copa do site Municipal (1º andar), às 14h, será realizado o sorteio do voucher Vival Gourmet para todos que participaram da ação no Facebook da Mondial Assistance.

Você está convidado a acompanhar, mas caso não possa vir e for sorteado, a equipe de Comunicação entrará em contato com você.



Worldwide Partners



Temos um novo ranking!

Nossos heróis Sam, Cabral e Beatriz computaram pontos extras e novos jogadores foram incluídos na lista. Se você foi um dos ganhadores, receberá um fone exclusivo da Allianz Worldwide Partners. Para retirá-lo, compareça na área da Comunicação Interna, entre os dias 3 e 6 de julho, das 09h às 12h e das 13h às 18h.

CLASSIFICAÇÃO	SE	NOME	PONTUAÇÃO
1º	10010	PABLO CARLOS E DE MOURA B	5400
2º	10004	JULIANA FERREIRA DE TEIXEIRA	5000
3º	10002	LEONARDO CORRÊA	4700
4º	10008	NATHALIA FERREIRA EY BENEDETA	4600
5º	10001	FELIPE LOPES MOURA FERREIRA	4500
6º	10007	BRUNO ANGELO DE A. TRANQUILIZO	4500
7º	10003	ANDRÉIA FERREIRA DE M. PIRES	4000
8º	10019	JOULIANA FERREIRA DE JESUS	4000
9º	10006	WALLERIA RODRIGUES UNIVERSIDADE	4000
10º	11000	YANARA MARIA DA SILVA ALMEIDA	4200
11º	10018	GERILDO CRISTINA F. RASCARENTO	4200
12º	10015	JAYCE DA SILVA MARTINS	4000
13º	10017	ALBERTO DE SOUZA MOREIRA	4000
14º	10005	JULIANA FERREIRA DA SILVA	4000
15º	10009	ALAN DA SILVA ARAÚJO	4000
16º	11007	PATRICIA BIANCHI RODRIGUES	4000
17º	10000	ROBERTO LUIZ CORREA	3900
18º	10007	SARAHIANI MATHY GONCALVES	3900
19º	10010	JULIANA JESUS DA SILVA	3900
20º	10002	TATYELLE RODRIGUES	3900
21º	10006	TERACIANO CRISTINO DE SOUSA	3900
22º	10019	JACQUELINE RODRIGUES PEREIRA	3900
23º	10004	CAROLINE RIBEIRO CASTRO KLEBERMAN	3900
24º	10001	THAYSS GUANABARA CORREIA	3900
25º	10017	VALERIA REGINA DORRÊS DA SILVA	3900
26º	10008	ANDRESSA FERNANDES TRINDADE	3900
27º	10017	VALERIA MARCELO LUIZ LUIZ	3900
28º	10010	KEVINSON OLIVEIRA DA SILVA	3700
29º	10019	VALERIA FREYRE GONCALVES	3700
30º	10004	RICARDO RODRIGUES PEREIRA	3700
31º	10010	ANDRESSA DA SILVA DA SILVA	3700
32º	10007	VALERIA FELICIA DE A. JESUS	3600
33º	11000	CRISTO CANTAL PEREIRA	3600
34º	10001	JERÔNIMO RODRIGUES DE SA	3600
35º	10007	ANDRESSA SILVA BERTI	3600
36º	10010	PATRICIA BIANCHI RODRIGUES	3600
37º	10010	PERNAMBUCO SANTOS DE MELO	3600
38º	10010	PERNAMBUCO SANTOS DE MELO	3600
39º	10010	VALERIA MARIA FERREIRA DA SILVA	3600
40º	10010	VALERIA MARIA FERREIRA DA SILVA	3600
41º	10010	VALERIA MARIA FERREIRA DA SILVA	3600
42º	10010	VALERIA MARIA FERREIRA DA SILVA	3600
43º	10010	VALERIA MARIA FERREIRA DA SILVA	3600
44º	10010	VALERIA MARIA FERREIRA DA SILVA	3600
45º	10010	VALERIA MARIA FERREIRA DA SILVA	3600
46º	10010	VALERIA MARIA FERREIRA DA SILVA	3600
47º	10010	VALERIA MARIA FERREIRA DA SILVA	3600
48º	10010	VALERIA MARIA FERREIRA DA SILVA	3600
49º	10010	VALERIA MARIA FERREIRA DA SILVA	3600
50º	10010	VALERIA MARIA FERREIRA DA SILVA	3600
51º	10010	VALERIA MARIA FERREIRA DA SILVA	3600
52º	10010	VALERIA MARIA FERREIRA DA SILVA	3600
53º	10010	VALERIA MARIA FERREIRA DA SILVA	3600
54º	10010	VALERIA MARIA FERREIRA DA SILVA	3600
55º	10010	VALERIA MARIA FERREIRA DA SILVA	3600
56º	10010	VALERIA MARIA FERREIRA DA SILVA	3600
57º	10010	VALERIA MARIA FERREIRA DA SILVA	3600
58º	10010	VALERIA MARIA FERREIRA DA SILVA	3600
59º	10010	VALERIA MARIA FERREIRA DA SILVA	3600
60º	10010	VALERIA MARIA FERREIRA DA SILVA	3600
61º	10010	VALERIA MARIA FERREIRA DA SILVA	3600
62º	10010	VALERIA MARIA FERREIRA DA SILVA	3600
63º	10010	VALERIA MARIA FERREIRA DA SILVA	3600
64º	10010	VALERIA MARIA FERREIRA DA SILVA	3600
65º	10010	VALERIA MARIA FERREIRA DA SILVA	3600
66º	10010	VALERIA MARIA FERREIRA DA SILVA	3600
67º	10010	VALERIA MARIA FERREIRA DA SILVA	3600
68º	10010	VALERIA MARIA FERREIRA DA SILVA	3600
69º	10010	VALERIA MARIA FERREIRA DA SILVA	3600
70º	10010	VALERIA MARIA FERREIRA DA SILVA	3600
71º	10010	VALERIA MARIA FERREIRA DA SILVA	3600
72º	10010	VALERIA MARIA FERREIRA DA SILVA	3600
73º	10010	VALERIA MARIA FERREIRA DA SILVA	3600
74º	10010	VALERIA MARIA FERREIRA DA SILVA	3600



Worldwide Partners

